

# Cosa sono i siti responsive



## Le sezioni di un sito

La struttura di un sito è composta diversi elementi che convergono in 3 grandi blocchi : header (testata) content(contenuto) footer.



**header:** contiene il logo e il menù



**content:** raggruppa il contenuto della pagina (testi e immagini)



**footer:** recapiti del sito

## Cosa sono i siti responsive?

Un sito Responsive è composto da elementi (immagini, loghi, menu, testo, etc) che si adattano automaticamente a seconda del monitor con il quale viene visualizzato.

*Gli elementi del sito, quando questo non è responsive, vengono visualizzati nella medesima posizione della versione desktop per pc, pertanto le informazioni date all'utente vengono così compromesse visivamente. Questo è un esempio di un sito non responsive*



## Siti internet e il mobile friendly



Dal 2015 per Google il “mobile friendly”, ossia l’ottimizzazione in ambito mobile, è un fattore di ranking all’interno della SERP.

**Cosa vuol dire?! Un sito responsive è premiato nelle ricerche Google** e ha più possibilità di essere visto e quindi trovato, a differenza di un sito non ottimizzato.

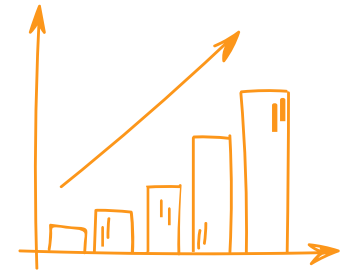
## Google e il mobile friendly



Per far sì che un sito venga etichettato come mobile-friendly, **Google ha stabilito questa serie di criteri**, da applicare naturalmente non soltanto alla home page ma a tutte le pagine che lo compongono:

- Evitare software come Flash
- Usare un testo che sia leggibile senza zoom
- **Adattare i contenuti al display** in modo che gli utenti non debbano scorrere orizzontalmente o zoomare
- Posizionare i link a distanza tra loro per poter facilmente cliccare quello giusto

## Iniziamo con un po' di dati



ogni giorno in italia navigano su internet:

*21.7 milioni di italiani per due ore*

*11.5 da un computer*

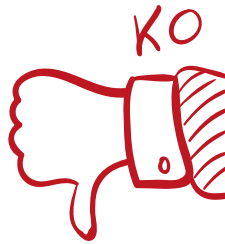
*18.2 da device mobili (smartphone e/o tablet)*

Quindi se cerchiamo qualcosa su internet, il più delle volte usiamo il nostro smartphone per connetterci, ma prendiamo ad esempio un sito



# Quando il sito non è responsive

Questi sono solo alcuni dei problemi più comuni:



*il **menu è tagliato** e visibile solo in parte e poco compensabile*

*il **contenuto non è centrale** e il box di sinistra occupa la metà della pagina*

*la **dimensione del testo** è troppo piccola e non facilita la lettura, il visitatore è infatti costretto ingrandire e rimpicciolire la pagina per poterne visualizzare tutto il contenuto o parte di esso*

*il **sito non si carica velocemente**, ed è impossibile trovare ciò che cerchiamo.*

## Cosa facciamo su un sito come questo?

Cambiamo sito perchè non riusciamo a trovare quello che cerchiamo con facilità.

Andiamo su un sito con gli stessi servizi e che risponda alle nostre esigenze di usabilità.



*Questo significa perdere un potenziale cliente per colpa del nostro sito "datato"  
Un sito web ben progettato deve essere **usabile** da chi lo visita.*



*giusto per comprendere meglio...  
i siti responsive migliorano la  
navigazione dell'utente  
indipendentemente dal monitor  
(mac, tablet, smartphone)*



## Ecco un sito ottimizzato



Il layout fluido è la struttura interna del sito responsive che muta.

Infatti il sito viene progettato e pensato su più dispositivi, è come avere 3 siti in uno.

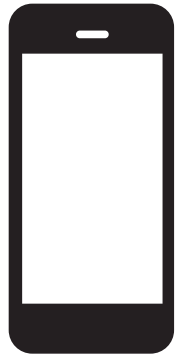


*In realtà le varianti di un sito responsive sono molteplici, ma di base il sito si declina per i device più diffusi :  
pc, tablet, smartphone*

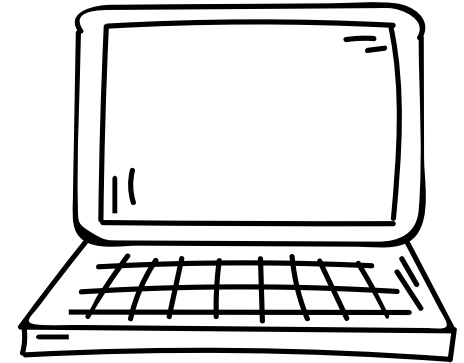


Gli elementi che formano il sito, **quando questo è responsive**, si adattano al dispositivo con il quale lo stiamo visualizzando cambiandone la dimensione e il testo, rendendo l'esperienza dell'utente ottimale (approfondiremo l'argomento nei pdf successivi).





## Il mio sito è responsive?!



Grazie a Google possiamo capire facilmente se il nostro sito è Mobile Friendly oppure se si vede bene solo sul nostro pc.



*Per sapere se il tuo sito è responsive vai su [questo sito](#) e digita qui il dominio del tuo sito internet ( es. [www.miosito.it](#))*

Resizer



<http://design.google.com/resizer>



# Passa al responsive



Questi sono i vantaggi che potresti avere con un bel sito responsive al passo con i tempi:

- 1** *Un sito responsive: 3 siti in 1*
- 2** *Indicizzato e **premiato** dalle ricerche di Google*
- 3** *Navigazione **mobile friendly** per l'utente: intuitiva, fluida e semplice*
- 4** *Fondamentale per il business: **augmenta il numero di potenziali clienti***
- 5** *Ogni **aggiornamento viene fatto una sola volta** perche il sito è unico*





# Tieniamoci in contatto



*Dimmi se ti è stato utile il pdf!*



Se hai trovato interessante questa guida puoi condividerla e averne delle altre che trattano vari argomenti e spiegazioni sui programmi, basta *iscriverti alla newsletter* (no spam solo info ;-D)

*Se hai bisogno di una consulenza gratuita senza impegno o chiarimenti in merito puoi scrivermi un e-mail: [www.easygoodoriginal.com](http://www.easygoodoriginal.com)*